

顧客満足度1位のサロンが選ぶ、サロンの価値を高めるアイテム

# 時代の先を見据える敏腕経営者と志を同じくするエステプロ・ラボのシナジー

リーズナブルながらもクオリティが高く、安心して来店してもらえるエステティックサロンづくりが、美容業界に話題をもたらし、株式会社アヴァンシア。その経営手腕が常に注目されている同社代表取締役 川又愛氏が大きな信頼を寄せるのが、株式会社エステプロ・ラボの製品だ。時流を見きわめ、新たな美を提案するに長けた川又氏が、同社の製品を選ぶ理由を伺った。 (取材：エステティック通信編集部)

## 先見の明が一致し 共に歩みはじめる

ある時は敏腕経営者として、またある時はスモージー研究者として、常に美容業界の話題になるのが、(株)アヴァンシアの代表取締役、川又愛氏だ。

「社員の成長度合いが企業の成長」と言い切る川又氏。社員教育にかける意欲は非常に大きい。独自の育成システムと社内外のセミナーにより、社員の「人間力」向上に力を注ぐ。その成果は、第1回「エステティックグランプリ」において、同社アンジュ千里中央パル店が「顧客満足度」第1位を、審査項目満点で受賞したことに現れている。

ところで川又氏といえば、オリジナルの「スモージー」を思い浮かべる方も多いのではないだろうか。朝食代わりにスモージーを作り始めて、すでに通算400日以上。多忙なかでもすでに連続365日を達成しているというから、その熱意は並大抵ではない。スモージー研究者として取材されることも多いという。講師としてセミナーを開くこともしばしば。サロンメニューにも導入し、効果的なアイテムとして集客を遂げてきた。栄養素についても勉強するなかで、いま話題の「酵素」にいち早く着目、必ず女性に受け入れられる



### 【プロフィール】

株式会社 アヴァンシア  
代表取締役 川又 愛氏

美容専門学校卒業後、美容室にて美容師兼エステティシャンとして働く。その後、店長・マネージャーを経験し、グループ会社であるラ・シンシア(株)に入社。エステティック部門の責任者・取締役を歴任。16年間勤務後、独立。2010年に(株)アヴァンシアを設立した。東京と大阪を中心にエステティックサロン5店舗を経営、オリジナルブランド化粧品品の販売も行う。

## この製品があるから コースの価値が高まる

ものと考え、案を練っていたという。そして同時に、酵素飲料をリリースしたメーカーがあった。それが、エステプロラボだ。「目指すところがとても似ていました。同じ志をもつ企業だなと信頼できました」と川又氏は言う。

川又氏が同社の製品と出会ったのは、2年ほど前。「展示会で見かけたのですが、まず華やかで洗練されたパッケージデザインが目を引きました。雑誌掲載も多く、ブランディングもしっかりしている。そこで話を聞いてみることにしました」と振り返る。品質の高さはもちろんのこと、一般消費者に向けた製品とは異なる、エステティックサロン向けのメーカーとしての企画力と開発力、確かなエビデンス、国内工場での万全な品質管理体制―敏腕経営者としての直感に響くものがあった。「その場で導入を決めました。店販品としてサロンに並べた時のイメージが湧きましたね」

サロンではまず、ハーブティーを扱うことにした。ここで川又氏の発想力が活きる。



アリクス梅田店

- 取材協力  
株式会社アヴァンシア  
大阪府大阪市北区鶴野町4-322  
TEL. 06-6136-5208
- お問い合わせ  
株式会社エステプロ・ラボ 営業企画部研修課  
TEL. 0120-911-854

ホワイトニングコースのなかで、美白・美肌を意識したハーブティーを取り入れて、サロンメニューと組み合わせることにしたのだ。外側からも内側からも美に働きかけ、トータルで美しくなることを顧客自身に意識してもらおう。すると、これがないとだめなの、とまとめ買い、リピートでの購入をする顧客がすぐに現れた。手応えを感じた川又氏は、サロンで取り扱うラインナップを増やしていった。

痩身を意識したメニューでは、やはり食事制限は必須。無理なく体重を落とすために、上手にサポートしてくれるフードやドリンクが必要となる。ここでもアヴァンシアのサロンでは、エステプロ・ラボの製品を選んだ。

「とにかく味が非常に良いし、機能性も高い。お客さまの満足度も高いですね。この商品が、コースの価値を上げてくれると思っています」と川又氏は笑みをみせる。サロンに向けたセミナーも充実しており、サロンに対するフォロー体制も非常に良いと川又氏は評価する。「何よりも、エステプロ・ラボのスタッフからは、良いものを作ろう」という熱意を感じますね」

製品のクオリティの高さ、信頼性はもちろんのこと、サロンと強力なタッグを組む、サロンの安定した経営につながるエステプロ・ラボ。その真価を、ぜひサロンで引き出していただきたい。

**Esthe Pro Labo®**  
for esthetic professional use

トリプルカッター® GRAN PRO

高カロリー食の三大元凶「油」「炭水化物」「糖」にアプローチ! ネオプンチア、フェンファイバー、ファセオラミン、アラビノといった4つの主要素材が気になる食事をトリプルサポート。さらに21種類のダイエット&スッカリ系素材をプラスした、一般市場の“カット系ダイエット食品”とは一線を画したプロフェッショナル・ユースのダイエットサプリメントです。

トリプルカッター® グランプロ  
価格 8,400円 [本体価格8,000円]  
■ 内容量: 90g (3g×30包) ■ 賞味期限: 製造より2年6ヶ月 (未開封時)

医療機関によるヒト臨床試験データ取得済

## 食べなかったことに。

「油」「炭水化物」「糖」に着目

### トリプルカッター® GRAN PRO.

発熱する粉末酵素。

ダイエットを熱くするHEAT(温熱)実感

### ヒートエンザイム GRAN PRO.

鮮度と産地にこだわった113種類の国産植物からなるハイクラス酵素飲料「ハーブザイム®113 グランプロ」を、成分を損なわない独自の低温乾燥法で粉末化して配合。さらにコエンザイムQ10、ビタミンB群などの補酵素や、L-カルニチン、オキシサインなどのサポート成分もプラスした、プロフェッショナル・ユースの酵素ダイエットサプリメントです。

ヒートエンザイム グランプロ 価格 7,140円 [本体価格6,800円]  
■ 内容量: 36g (1.2g×30包) ■ 賞味期限: 製造より3年 (未開封時)  
※113種類の植物を発酵させる過程で生成された酵素によって熟成された発酵生産物を配合

株式会社 エステプロ・ラボ 〒108-0073 東京都港区三田3-7-18 ☎ 0120-911-854 営業時間: 平日 AM9:30~PM6:30 URL: <http://www.esthepro-labo.com/>

サロン価格についてはお問い合わせください。

MADE IN JAPAN